

Beschlussvorlage öffentlich Federführend: 01 Öffentlichkeitsarbeit / Pressestelle Beteiligt: I Bürgermeister	Nr.	VO/2015/1488-02 öffentlich
	Datum:	20.08.2019
	Verfasser:	Buchmann, Nicole Trunk, Marco
Löschen der Facebookseite der Hansestadt Wismar zum 31. Oktober 2019		

Status	Datum	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	02.09.2019	Verwaltungsausschuss	Vorberatung
Öffentlich	26.09.2019	Bürgerschaft der Hansestadt Wismar	Entscheidung

Beschluss: Die Bürgerschaft beschließt, dass die Facebookseite facebook.com/stadt.wismar.de zum 31. Oktober 2019 gelöscht wird

Begründung:

Die Hansestadt Wismar ist derzeit in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram vertreten. Im Hinblick auf die Entwicklung von Facebook – Abhängigkeit vom Facebook-Algorithmus, rechtliche Grauzone in Bezug auf die Datenschutzgrundverordnung, sinkende Anzahl aktiver Nutzer, steigende Anzahl strafrechtlich relevanter Äußerungen etc. – hat sich die Pressestelle nach einer Alternative zu Facebook umgesehen. Und ist dabei auf PPush.eu gestoßen.

Bei PPush ist das Empfangen von Nachrichten des städtischen Kanals möglich **ohne jede Angabe von Daten** (E-Mail, Mobilfunknummer, Standort etc.). Und: Wer den Kanal der Hansestadt Wismar abonniert, bekommt die Info der Stadtverwaltung immer. Denn PPush arbeitet **ohne Algorithmus**, der wie bei Facebook dem Nutzer Beiträge mal anzeigt, mal nicht.

PPush ist vergleichbar mit einer Mail in BCC (blind carbon copy) und geht darüber hinaus noch weiter. Das bedeutet: Die Nachricht der Hansestadt Wismar geht an alle Abonnenten – direkte Antworten sind nicht möglich; gleichwohl können Nutzer Rückmeldungen über die hinterlegte E-Mailadresse tätigen. So wird das Problem mit öffentlich getätigten, strafrechtlich relevanten Äußerungen behoben, für die die Hansestadt Wismar als Seitenbetreiber bei Facebook verantwortlich ist. Ein Ausschalten der Kommentarfunktion, wie im Bürgerschaftsbeschluss nach VO/2015/1488 vom 24. September 2015 gefordert, ist für Facebookseiten technisch nicht möglich.

Bei PPush kann eine **unbegrenzte Anzahl** von Empfängern den Kanal der Hansestadt Wismar abonnieren.

Um den Verbrauch des Datenvolumens der PPush-Channel- Abonnenten nicht mutwillig zu schröpfen, werden die Nutzer via PPush-Nachricht über einen Link zu den entsprechenden Beiträgen auf die städtische Homepage <http://wismar.de> gelenkt. So können sie selbst entscheiden, ob sie ein dort hinterlegtes Video ansehen und Datenvolumen verbrauchen wollen. Ein direkter Versand von Fotos oder Videos erfolgt nicht.

PPush ist sowohl für den Empfänger als auch den Sender kostenlos, frei von Werbung und quasi wie eine **eigene städtische App**, nur ohne den finanziellen Entwicklungs- und Wartungsaufwand

Der Datenschutzbeauftragte der Hansestadt Wismar empfahl in einem Telefonat am 6. August 2019 nach Kenntnisnahme des Konzepts ein Starten der Testphase. Zudem informierte er den Datenschutzbeauftragten des Zweckverbandes E-Government Mecklenburg-Vorpommern über die Wahl des Kommunikationskanals.

Im Hinblick auf die personellen Kapazitäten für die Social-Media-Kanäle der Hansestadt Wismar ist ein Wechsel zu PPush ebenfalls positiv zu bewerten. Ein 24/7-Monitoring, also eine Rund-um-die-Uhr-Überwachung, von Facebook entfiel dann. Für dieses 24/7 Monitoring wären auch fünf VZÄ einzuplanen. Derzeit ist für Social-Media ein Zeitanteil von 0,55 VZÄ vorhanden.

Die Vorteile und Nachteile des in Deutschland beheimateten, für Behörden, Vereine etc. ausdrücklich zugelassenen Nachrichtenkanals auf einen Blick:

	PPush	Facebook
Datenschutz	ja	nein
Algorithmus	nein	ja
24/7-Monitoring	nein	ja
Echtzeitinfo mgl. (Brand, Hochwasser etc.)	ja	nein
Rückmeldung von Nutzern	ja	ja

Geplant ist, die Reichweite auf Facebook zu nutzen, um den PPush-Kanal der Hansestadt Wismar sowohl zu bewerben als auch zu beginnen, die Nutzer darüber mit Informationen zu versorgen. Offizieller Start ist der 1. September 2019.

Finanzielle Auswirkungen (Alle Beträge in Euro):

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

	Keine finanziellen Auswirkungen
	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr/ für Folgejahre (bei Bedarf):

3. Investitionsprogramm

x	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

4. Die Maßnahme ist:

	neu
x	freiwillig
	eine Erweiterung
	Vorgeschrieben durch:

Anlage/n:

Der Bürgermeister

(Diese Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)

Auszug

Sitzung der Bürgerschaft der Hansestadt Wismar vom 26.09.2019

Ö 10.1 Löschen der Facebookseite der Hansestadt Wismar zum 31. Oktober 2019

Vorlage: VO/2015/1488-02 Löschen der Facebookseite der Hansestadt Wismar zum 31. Oktober 2019

Begründung: Bürgermeister, Herr Beyer

Herr Dr. Schubach, PIRATEN, stellt folgenden Ergänzungsantrag:

Über den Erfolg des PPush-Dienstes der Hansestadt Wismar wird der Bürgerschaft im Dezember 2020 schriftlich berichtet.

Wortmeldung: Bürgermeister, Herr Beyer

Herr Naumann, CDU-Fraktion, stellt folgenden Änderungsantrag:

Die Bürgerschaft beschließt, dass die Facebook-Seite der Hansestadt Wismar nicht vor dem 31. März 2020 gelöscht wird. In der März-Sitzung des Verwaltungsausschusses soll noch einmal eine eingehende Beratung unter Darstellung der verschiedenen Nutzerzahlen erfolgen.

Wortmeldungen: Herr Domke; Bürgermeister, Herr Beyer; Herr Tiedke

Es erfolgt die Abstimmung über den Änderungsantrag der CDU-Fraktion.

- beschlossen

Ja-Stimmen: 18

Nein-Stimmen: 16

Enthaltungen: 1

Der Änderungsantrag ersetzt somit den ursprünglichen Antrag sowie den Ergänzungsantrag.

Beschluss:

Die Bürgerschaft beschließt, dass die Facebook-Seite der Hansestadt Wismar nicht vor dem 31. März 2020 gelöscht wird. In der März-Sitzung des Verwaltungsausschusses soll noch einmal eine eingehende Beratung unter Darstellung der verschiedenen Nutzerzahlen erfolgen.

Abstimmungsergebnis:

- beschlossen

Die Richtigkeit und Vollständigkeit dieses Auszuges wird beglaubigt.

Hansestadt Wismar, den 11.02.2020