

<b>Beschlussvorlage öffentlich</b>  Federführend: 13.3 Tourismuszentrale  Beteiligt: I Bürgermeister III Senatorin 13 AMT FÜR WELTERBE, TOURISMUS UND KULTUR 20 AMT FÜR FINANZVERWALTUNG 30 RECHTSAMT 10.4 Abt. Organisation und EDV 1 Büro der Bürgerschaft	<b>Nr.</b>	<b>VO/2016/1671-06 öffentlich</b>
	<b>Datum:</b>	19.11.2019
	<b>Verfasser:</b>	Donath, Sibylle Berlin, Ute
<b>Fortführung des Couponheftes wismarPLUS in 2020</b>		

Status	Datum	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	10.12.2019	Ausschuss für Wirtschaft und kommunale Betriebe	
Öffentlich	19.12.2019	Bürgerschaft der Hansestadt Wismar	

#### **Beschluss:**

Die Bürgerschaft der Hansestadt Wismar beschließt die Fortführung des Couponheftes *wismarPLUS* zum 1. Januar 2020 mit den in der Anlage 1 aufgeführten Ermäßigungen zum unveränderten Verkaufspreis von 12,00 €.

#### **Begründung:**

Die Hansestadt Wismar, Amt für Welterbe, Tourismus und Kultur, Abteilung Tourismuszentrale plant das Couponheft *wismarPLUS* auch 2020 in seiner nunmehr 5. Auflage herauszugeben. Der Absatz von *wismarPLUS* wird voraussichtlich zum Ende des Kalenderjahres 2019 wieder ein ähnliches Niveau erreichen, wie in den beiden vergangenen Jahren und sich in der Größenordnung von gut 400 verkauften Heften jährlich einpegeln:

<u>Jahr</u>	<u>Verkaufspreis</u>	<u>verkaufte Couponhefte</u>	
2016	12,00 €	22	
2017	12,00 €	391	
2018	12,00 €	478	
2019	12,00 €	330	Stand: 31.10.19

Erwerber von *wismarPLUS* sind nach wie vor hälftig Wismarer und Gäste der Hansestadt Wismar. Dies spricht für eine attraktive Angebotsvielfalt.

Das Grundkonzept wird auch in 2020 beibehalten. Im Verkaufspreis von 12,00 € werden wieder die Teilnahme an einer öffentlichen Stadtführung, der Besuch der Aussichtsplattform der St.-Georgen-Kirche und eine Filmaufführung des 3D-Filmes „Bruno Backstein“ im Kirchturm von St.-Marien enthalten sein.

In der neuen Auflage von *wismarPLUS* wird die Familienfreundlichkeit im Rahmen der Möglichkeiten stärker fokussiert.

Die bisher teilnehmenden Partner konnten auch für 2020 mit den unterschiedlichsten Angeboten gewonnen werden. Schabbell, Mumpitz, Tierpark und die NDR-Konzerte locken mit reduzierten Eintrittspreisen. Sachleistungen gewähren die Hanse Sektkellerei und die Adler-Schiffe. Die Guten Adressen Wismar und Wismar's Lieblinge gewähren wieder einen Nachlass bei Erreichen eines Mindestumsatzes. Für Vorstellungen des Theaters der Hansestadt Wismar können zwei Eintrittskarten zum Preis von einer erworben werden.

Besonders an Familien richten sich die Angebote des phanTECHNIKUMS mit einer Familienermäßigung in Höhe von 5,00 € und das des Wonnemars. Das Wonnemar bietet für ein Kind bis 16 Jahren freien Eintritt in das Spaß- und Sportbad in Begleitung eines Vollzahlers. Dadurch sind Ersparnisse im Rahmen der Eintrittspreise für Kinder von 10,50 € (Baden 1,5 Stunden) bis 23,90 € (Tageskarte komplett) möglich.

Zur Unterstreichung der Familienfreundlichkeit werden die Angebote öffentlichen Stadtführung, Besuch der Aussichtsplattform der St.-Georgen-Kirche und 3D-Filmvorführung in St.-Marien „Bruno Backstein“ für Kinder der Couponheft-Nutzer im Alter bis zu 16 Jahren kostenfrei sein.

Das Marien kino im Kirchturm von St.-Marien wird die Auswahl in *wismarPLUS* 2020 bereichern. Beim Kauf einer Eintrittskarte erhält der Nutzer die Karte zum ermäßigten Preis (Ersparnis 3,00 €).

Ebenfalls neu dabei ist der NAHBUS Nordwestmecklenburg. Für eine Tageskarte 2+ (gültig für zwei Erwachsene inkl. Kindern) der Preisstufe 1 (Stadtgebiet Wismar) wird eine Ermäßigung von 2,00 € gewährt.

Maximal 72,40 € kann der Inhaber von *wismarPLUS* im nächsten Kalenderjahr sparen. Zum Vergleich, im laufenden Jahr 2019 ist eine max. Ersparnis von 48,80 € möglich. Bei der Berechnung der Ersparnis ist der Verkaufspreis in Höhe von 12,00 € für das Couponheft bereits subtrahiert.

Die teilnehmenden Partner schätzen neben dem gemeinsamen Auftreten, dem zusätzlichen Marketinginstrument vor allem das lokale Netzwerk, an dem alle gleichwertig beteiligt sind und das in dieser Form einmalig ist.

Der in der Beschlussvorlage VO/2016/1671-05 angekündigte probeweise Verkauf der Couponhefte im Wonnemar und im Wonnemar-Resort ist durchgeführt worden, mit Stand vom 31. Oktober 2019 wurden noch keine Verkäufe getätigt. Dennoch wird dieser Vertriebsweg weiter verfolgt, unter Umständen wird durch die diesjährigen Justierungen in Richtung Familienfreundlichkeit ein größerer Absatz möglich werden.

Eine denkbare Einbindung des Parkhauses Altstadt/Hafen hat sich als kurzfristig nicht umsetzbar erwiesen. Parktickets zu rabattieren bedürfe eines aufwendigen Umbaus der bestehenden Kassenautomaten und der Anschaffung von Rabattiergeräten. Davon sehen beide Partner derzeit ab.

#### **Finanzielle Auswirkungen (Alle Beträge in Euro):**

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

---

	Keine finanziellen Auswirkungen
X	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3

## 1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr

### Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

### Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

### Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

## 2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

### Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.4629930/03	Ertrag in Höhe von	5042,- €
Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.5xxxxxx/03	Aufwand in Höhe von	1.995,- €

### Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.6629910/03	Einzahlung in Höhe von	5042,- €
Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.7xxxxxx/03	Auszahlung in Höhe von	1.995,- €

### Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr/ für Folgejahre (bei Bedarf): Die finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr sind unter der Annahme einer verkauften Anzahl von 500 Stück ermittelt worden. Die Erträge sind abzüglich Umsatzsteuer ausgewiesen. Die Aufwendungen beinhalten die Kosten für Heftgestaltung, Druck, Marketing, Vertrieb sowie Personal- und Gemeinkosten.

## 3. Investitionsprogramm

X	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

#### 4. Die Maßnahme ist:

	neu
X	freiwillig
	eine Erweiterung
	Vorgeschrieben durch:

#### Anlage/n:

Anlage 1 – Partner und Ersparnis 2020

Anlage 2 – Kalkulation Verkaufspreis pro Heft

Anlage 3 – Aufwand – Ertrag 2019

Anlage 4 – Anteil eingelöster Ermäßigungen pro Partner 2019

Der Bürgermeister

(Diese Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)