

Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und kommunale Betriebe

Sitzungstermin: Dienstag, 06.11.2018, 18:00 Uhr

Raum, Ort: Raum 28, Am Markt 1, 23966 Wismar

Tagesordnung

Öffentlicher Teil:

1. Begrüßung durch den Vorsitzenden
2. Eröffnung / Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Bestätigung der Tagesordnung
4. Genehmigung des Protokolls der Sitzung vom 04.09.2018
5. Fortführung von wismarPLUS in 2019
6. Sonstiges

VO/2016/1671-05

Nichtöffentlicher Teil:

7. Sonstiges

Beschlussvorlage öffentlich Federführend: 13.3 Tourismuszentrale Beteiligt: I Bürgermeister III Senatorin 13 AMT FÜR WELTERBE, TOURISMUS UND KULTUR 20 AMT FÜR FINANZVERWALTUNG 30 RECHTSAMT 10.4 Abt. Organisation und EDV	Nr.	VO/2016/1671-05 öffentlich
	Datum:	23.10.2018
	Verfasser:	Donath, Sibylle Berlin, Ute
Fortführung von wismarPLUS in 2019		

Status	Datum	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	06.11.2018	Ausschuss für Wirtschaft und kommunale Betriebe	Vorberatung
Öffentlich	29.11.2018	Bürgerschaft der Hansestadt Wismar	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Die Bürgerschaft der Hansestadt Wismar beschließt die Fortführung des Couponheftes wismarPLUS zum 1. Januar 2019 mit den in Anlage 1 aufgeführten Ermäßigungen zum unveränderten Verkaufspreis von 12,00 €.

Begründung:

Die Hansestadt Wismar, Amt für Welterbe, Tourismus und Kultur, Abteilung Tourismuszentrale plant, das Couponheft wismarPLUS auch 2019 in seiner nunmehr 4. Auflage herauszubringen. Erstmalig herausgegeben wurde es zum 1. April 2016.

Die Angebote im Couponheft sind 2018 gut angenommen worden. Die Verkaufszahlen werden aller Voraussicht nach mindestens das Niveau des Vorjahres erreichen (380 Hefte). Tendenziell wurden die Angebote je zur Hälfte von Gästen der Hansestadt und von Wismarern genutzt.

Aufgrund dieser guten Resonanz sind für die Auflage 2019 sogar Erweiterungen vorgesehen. Neu dabei sind zwei Initiativen des Wismarer Einzelhandels: die *Guten Adressen Wismar* und *Wismar's Lieblinge*. Das Grundkonzept des Couponheftes soll jedoch unverändert bestehen bleiben. Im Verkaufspreis von 12,00 € werden wieder die Teilnahme an einer öffentlichen Stadtführung, der Besuch der Aussichtsplattform der St.-Georgen-Kirche und eine Filmaufführung des 3D-Filmes „Bruno Backstein“ im Kirchturm von St.-Marien enthalten sein.

Alle in der Vergangenheit teilnehmenden Partner sind auch im kommenden Jahr mit unterschiedlichsten Angeboten vertreten. Das Wonnemar, das Mumpitz, der Tierpark und das phanTECHNIKUM locken mit reduzierten Eintrittspreisen. Sachleistungen gewähren wiederum die Hanse-Sektkellerei und die Adler-Schiffe. Die *Guten Adressen Wismar* und *Wismar's Lieblinge* räumen zwei Euro Nachlass bei einem Mindestumsatz von zehn Euro ein. Für Vorstellungen des Theaters der Hansestadt Wismar erhält der Nutzer zwei Eintrittskarten zum Preis von einer. Daneben werden die NDR-Konzerte das Couponheft bereichern, mit einer Ermäßigung von 20 % auf den Kartenpreis.

In 2019 kann der Nutzer eine Ersparnis von bis zu 48,80 € erzielen. Im laufenden Jahr 2018 sind es bis zu 47,00 €. Bei der Berechnung der Ersparnis ist der Kaufpreis von 12 € für das Couponheft bereits subtrahiert.

Für die teilnehmenden Partner bedeutet wismarPLUS auch das gemeinsame Auftreten eines lokalen touristischen Netzwerks, von dem alle Partner gleichberechtigt profitieren. Das hat eine gute Außenwirkung. Parallel wird für jede beteiligte Institution ein zusätzliches Marketinginstrument aktiviert.

Außerhalb der Tourist-Information wird der Verkauf des Couponheftes probeweise im Wonnemar-Resort geplant. Die Bewerbung von wismarPLUS soll schon während der Pre-stay Communication (Kommunikation vor dem Aufenthalt) erfolgen. Bewährt sich das, wird dieser Vertriebsweg fixiert.

Finanzielle Auswirkungen (Alle Beträge in Euro):

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

	Keine finanziellen Auswirkungen
X	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.4629930/03	Ertrag in Höhe von	6.000 €
Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.5xxxxxx/03	Aufwand in Höhe von	3.070 €

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.6629910/03	Einzahlung in Höhe von	6.000 €
Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.7xxxxxx/03	Auszahlung in Höhe von	3.070 €

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr/ für Folgejahre (bei Bedarf):

3. Investitionsprogramm

X	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

4. Die Maßnahme ist:

	neu
X	freiwillig
	eine Erweiterung
	Vorgeschrieben durch:

Anlage/n:

Der Bürgermeister

(Diese Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)

Partner und Ersparnis

Leistungsgeber	Leistung	Ersparnis
Tourist-Information	öffentliche Stadtführung	7,00 €
	Aussichtsplattform St.-Georgen-Kirche	3,00 €
	3D-Film St.-Marien-Kirchturm	3,00 €
Museum	Ermäßigter Eintritt	3,00 €
Theater	2 für 1 (im Durchschnitt kostet eine Karte 15,00 €)	15,00 €
NDR-Konzerte	20% Preisnachlass	7,00 €
Hanse Sektkellerei	Besichtigung des „Alten Gewölbes“ inkl. 3 Sektproben	5,00 €
Adler-Schiffe	eine nicht-alkoholische Kaffeespezialität bis zu 3,00 €	3,00 €
Wonnemar	15% Preisnachlass auf den Eintritt	3,60 €
phanTECHNIKUM	Wertgutschein	2,00 €
Tierpark	Ermäßigter Eintritt	2,00 €
Mumpitz	20% Preisnachlass auf den Eintritt, einschl. Kinder	3,20 €
„Gute Adressen“	2,00 € - Coupon, Mindestkauf von 10,00 €	2,00 €
Wismars Lieblinge	2,00 € - Coupon, Mindestkauf von 10,00 €	2,00 €
Gesamt		60,80 €

Kalkulation Verkaufspreis pro Couponheft

Anlage 2

	netto	brutto	Umsatzsteuer- anteil	
Druckkosten wismarPLUS	0,73 €	0,86 €	19%	
Marketingkosten	0,15 €	0,18 €	19%	
Personalkosten	0,98 €	0,98 €	0%	} 2 Minuten Personalaufwand
Verwaltungsgemeinkosten	0,20 €	0,20 €	0%	
Sachkosten	0,20 €	0,20 €	0%	
öffentliche SF (Grundlage erm. Eintritt 5,00 EUR)	4,20 €	5,00 €	19%	
Aussichtsplattform St. Georgen (erm. Eintritt 2,00 EUR)	1,68 €	2,00 €	19%	
Bruno Backstein (erm. Eintritt 2,00 EUR)	1,87 €	2,00 €	7%	
Druck und Verteilung Flyer	0,30 €	0,36 €	19%	
Verkaufspreis	10,30 €	11,77 €		

Voraussichtlicher Verkauf von 380 Couponheften in 2018

Aufwand	Brutto
Summe Kosten	2.061,67 €
Ertrag	
Summe Erlöse	4.560,00 €
Ergebnis	<u>2.498,33 €</u>

Ergebnisbetrachtung als Teilkostenrechnung, Bruttoangaben aufgrund unterschiedlicher Umsatzsteuersätze

Aufwand:	Herstellungskosten für Couponheft und Flyer, Anzeigenkosten sowie Honorare der Stadtführer.
Ertrag:	Verkaufserlöse aus 380 verkauften Couponheften

Anteil eingelöster Ermäßigungen pro Partner, Stand 01.10.2018

