

Kulturförderung 2024

hier: Allgemeiner Studierendenausschuss der Hochschule Wismar -
Campus OpenAir Wismar 2024

Datum: 01.02.2024
Federführung: 40 AMT FÜR BILDUNG, JUGEND, SPORT UND
FÖRDERANGELEGENHEITEN
Beteiligte Ämter: I Bürgermeister
II Senator
20 AMT FÜR FINANZVERWALTUNG
1 Büro der Bürgerschaft
20.1 Abt. Kämmerei
40.6 Abt. Schule, Sport und Förderangelegenheiten
Beratungsfolge

| Beratungsfolge | Geplante Sitzungstermine | Öffentlichkeitsstatus |
|---|--------------------------|-----------------------|
| Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales (Entscheidung) | 04.03.2024 | Ö |

Beschlussvorschlag

Beschluss:

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales empfiehlt vorbehaltlich der Genehmigung des Doppelhaushaltes die Förderung des Allgemeinen Studierendenausschusses der Hochschule Wismar für das Projekt „Campus OpenAir Wismar 2024“ in Höhe von 10.000,00 EUR.

Begründung

Begründung:

Gesamtkosten des Projektes: 173.000,00 EUR

Beantrag Förderung: 10.000,00 EUR

Projektbeschreibung: siehe Anlage

**Zweckbindung: Unterbringung und Verpflegung, Öffentlichkeitsarbeit,
Fahrkosten, Honorarkosten und sonstige Kosten**

Finanzielle Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen (Alle Beträge in Euro):

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

| | |
|---|---|
| | Keine finanziellen Auswirkungen |
| X | Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3 |

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr

Ergebnishaushalt

| | | | |
|-----------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Ertrag in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | 28102.5415920 | Aufwand in Höhe von | 10.000,00 € |

Finanzhaushalt

| | | | |
|-----------------------------|---------------|------------------------|----------------|
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Einzahlung in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | 28102.7415900 | Auszahlung in Höhe von | 10.000,00 € |

Deckung

| | | | |
|-----------------------------|---|---------------------|--|
| | Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung | | |
| | Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert | | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Ertrag in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Aufwand in Höhe von | |

Ergebnishaushalt

| | | | |
|-----------------------------|--|---------------------|--|
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Ertrag in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Aufwand in Höhe von | |

Finanzhaushalt

| | | | |
|-----------------------------|--|------------------------|--|
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Einzahlung in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Auszahlung in Höhe von | |

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

Ergebnishaushalt

| | | | |
|-----------------------------|--|---------------------|--|
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Ertrag in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Aufwand in Höhe von | |

Finanzhaushalt

| | | | |
|-----------------------------|--|------------------------|--|
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Einzahlung in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Auszahlung in Höhe von | |

Deckung

| | | | |
|-----------------------------|---|---------------------|--|
| | Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung | | |
| | Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert | | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Ertrag in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Aufwand in Höhe von | |

Ergebnishaushalt

| | | | |
|-----------------------------|--|---------------------|--|
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Ertrag in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Aufwand in Höhe von | |

Finanzhaushalt

| | | | |
|-----------------------------|--|------------------------|--|
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Einzahlung in Höhe von | |
| Produktkonto /Teilhaushalt: | | Auszahlung in Höhe von | |

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr/ für Folgejahre (bei Bedarf):

3. Investitionsprogramm

| | |
|---|--|
| X | Die Maßnahme ist keine Investition |
| | Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten |
| | Die Maßnahme ist eine neue Investition |

4. Die Maßnahme ist:

| | |
|---|-----|
| X | neu |
|---|-----|

| | |
|---|-----------------------|
| X | freiwillig |
| | eine Erweiterung |
| | Vorgeschrieben durch: |

Anlage/n

1 - Antrag 21-28102-2024 AStA der Hochschule Wismar (öffentlich)

Der Bürgermeister

(Dieses Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)

Antrag auf Gewährung einer ~~Zuwendung~~ ^{Beihilfe} Sport und Förderangelegenheiten

Eing. 24. JAN. 2024

| | | | |
|------|------|-------|-----|
| 4900 | 40.6 | 40.6Z | Nr. |
| 6 | 6 | | 90 |

Wird vom Amt für Bildung, Jugend, Sport und Förderangelegenheiten ausgefüllt:
AZ: K/2 7128102/2024

Amt für Bildung, Jugend, Sport und Förderangelegenheiten
Hinter dem Rathaus 6
23966 Wismar

Rechtsform des Antragsstellers:

gGmbH e. V. e.V. i.G.

öffentl. rechtl. Körperschaft Sonstige

Antragsteller:

Name: Allgemeiner Studierenden Ausschuss der Hochschule Wismar AStA

Straße: Philipp-Müller-Str. 12 PLZ / Ort: 23966 Wismar

Telefon: 03841/ 753 7234 Telefax:

Ansprechpartner: Emelie Gareis Unterschriftberechtigter: Emelie Gareis

E-Mailadresse: campusopenair@hs-wismar.de

Name und Ort des Kreditinstituts: Volks- und Raiffeisenbank Wismar

IBAN: DE93 1406 1308 0004 4103 43

BIC: GENODEF1GUE

Maßnahme:

Förderbereich:

- Kulturförderung Kinder- und Jugendarbeit (Projektförderung)
- Wohlfahrtspflege Kinder- und Jugendarbeit (Institutionelle Förderung)

Bezeichnung der Maßnahme: Campus OpenAir Wismar 2024

Durchführungszeitraum von: 01.04.2024 bis: 31.12.2024

Durchführungsort: Campus de Hochschule Wismar

Beantragte Fördersumme: 10.000,-€

Erklärung:

Ich / Wir erkläre(n), dass der Träger zum Vorsteuerabzug gemäß § 15 UStG
nicht berechtigt
berechtigt

ist und dies auch bei den Ausgaben berücksichtigt hat (Preis ggf. ohne Umsatzsteuer)

Ich / Wir versicher(n) die Richtigkeit und Vollständigkeit der vorstehenden Angaben und das die Gesamtfinanzierung der Maßnahme gesichert ist.

Mir / Uns ist ferner bekannt, dass insbesondere vorsätzlich falsche Angaben, speziell zu Maßnahmeinhalten und -dauer sowie zur Finanzierung, die eine unberechtigte Förderung zur Folge haben, eine Rücknahme der Zuwendung nach sich ziehen und bei gegebenen Umständen strafrechtlich verfolgt werden kann. Zudem muss / müssen ich / wir davon ausgehen, künftig von der Förderung ausgeschlossen zu werden.

Mir / Uns ist bekannt, dass ich / wir überzahlte oder zu unrecht erhaltende Zuwendungen zurückzahlen habe(n).

Mir / Uns sind folgende Gesetzlichkeiten, Verordnungen oder Richtlinien im Wortlaut bekannt:

- a) Förderrichtlinie für die Bereiche Kultur, Jugend und Wohlfahrtspflege v. 02.02.2015
- b) Allgemeine Nebenbestimmungen für Zuwendungen zur Projektförderung M-V (AnBest-P M-V)

Der vorzeitige Maßnahmebeginn wird vorsorglich zum 01.02.2024 beantragt.

Wismar, 10.01.2024

Ort, Datum


rechtsverbindliche Unterschrift des
Antragstellers

Anlagen

Projektbeschreibung
Kosten- und Finanzierungsplan

Kosten- und Finanzierungsplan vom

Maßnahme: Campus OpenAir Wismar 2024

Träger: AStA der Hochschule Wismar

Zeitraum: 01.04.-31.12.2024

I. Kostenplan

| Nr. | Kostenart | Aufwand |
|-----|---|-----------------------|
| 1 | Unterbringung und Verpflegung | 12.500,00 EUR |
| 2 | Öffentlichkeitsarbeit | 15.000,00 EUR |
| 3 | Fahrkosten | 1.000,00 EUR |
| 4 | Material für pädagogische Arbeit | EUR |
| 5 | Material für Verwaltungsarbeit | EUR |
| 6 | Honorarkosten | 60.000,00 EUR |
| 7 | sonstige Kosten (durch Einzelaufstellung ergänzen) | 84.500,00 EUR |
| | Gesamtkosten | 173.000,00 EUR |

II. Finanzierungsplan

| Nr. | Finanzierungsart | Ertrag |
|-----|---|-----------------------|
| 1. | Einnahmen aus Teilnehmerbeträgen | 105.000,00 EUR |
| 2. | Eigenanteil des Trägers | 6.000,00 EUR |
| 3. | Spenden | EUR |
| 4. | sonstige Einnahmen* (durch Einzelaufstellung zu ergänzen) | 40.000,00 EUR |
| 5. | Zuwendungen/Förderungen | |
| 5.1 | des Bundes und ESF <input type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt | EUR |
| 5.2 | des Landes M-V <input checked="" type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt | 5.000,00 EUR |
| 5.3 | des LK NWM <input checked="" type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt | 5.000,00 EUR |
| 5.4 | anderer Kommunen <input checked="" type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt | 2.000,00 EUR |
| | Zwischensumme der Einnahmen | 163.000,00 EUR |
| 6 | von der Hansestadt Wismar beantragte Zuwendung | 10.000,00 EUR |
| | Gesamteinnahmen | 173.000,00 EUR |

x. Brunner
Unterschrift

Sachlich und
rechnerisch richtig

01.02.2024 M. Hilbert
Datum Unterschrift



Projektbeschreibung

Das CampusOpenAir (COA) ist mehr als ein Musikfestival - es ist eine lebendige Tradition, die seit über zwei Jahrzehnten das kulturelle Leben der Hansestadt Wismar bereichert. Organisiert vom Allgemeinen Studierendenausschuss (ASTa) der Hochschule Wismar, feiert das COA am 21. September 2024 seine 24. Ausgabe.

Wir sind stolz darauf, dass das COA ein Musikfestival ist, das sich ausschließlich aus Eintrittsgeldern, Förderungen und Sponsoring finanziert. Als Non-Profit-Veranstaltung steht die Bereicherung der kulturellen Landschaft Wismars und die Förderung der Gemeinschaft für uns im Fokus. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, die Ticketpreise verhältnismäßig niedrig zu halten und gleichzeitig ein beeindruckendes Line-up zu präsentieren.

Nichtsdestotrotz steht das COA auch vor finanziellen Herausforderungen, wodurch ein negatives finanzielles Ergebnis 2024 für das letzte CampusOpenAir in seiner langen Geschichte sorgen könnte. Wir sind daher auf Ihre Unterstützung und Ihr Engagement angewiesen, um sicherzustellen, dass dieses Festival, das für unsere Stadt und dessen Ausstrahlung so wichtig ist, weiterhin bestehen kann.

In den vergangenen Jahren haben wir Künstler wie Royal Republic, SDP, Alligatoah, Jennifer Rostock, Madsen und viele andere auf unserer Bühne begrüßt. Diese hochkarätigen Auftritte spiegeln unser Engagement wider, Wismar und seiner Jugend stets frische musikalische Erlebnisse zu bieten.

Wir schauen mit Vorfreude auf den 21. September, wenn erneut bis zu 5.000 Studierende, Neuankömmlinge, Jugendliche und Musikbegeisterte aus Wismar, Mecklenburg-Vorpommern und ganz Deutschland zusammenkommen, um gemeinsam die einzigartige Atmosphäre des CampusOpenAir zu genießen.

Das CampusOpenAir wird von einem engagierten Team ehrenamtlicher Studierender organisiert, die neben ihrem Studium mit Leidenschaft an der Umsetzung dieses Projekts arbeiten. Die Herausforderungen steigender Kosten und wachsende Anforderungen setzen uns unter stetig Druck, sind allerdings auch ein Ansporn, unser Engagement und unsere Kulturarbeit fortzusetzen.

Unsere geplante Öffentlichkeitsarbeit ist vielseitig! Im Onlinemarketingbereich nutzen wir die Kraft der sozialen Medien, um in Echtzeit mit unserer Zielgruppe zu interagieren. Darüberhinaus setzen wir auf Printwerbung im Out-of-Home-Bereich (Großplakate, Kleinplakate), um auch außerhalb der digitalen Welt präsent zu sein. Eine persönlichere Note verleihen wir unserer Öffentlichkeitsarbeit durch Postkarten, die wir der Bevölkerung Wismars und der umliegenden Gemeinden zukommen lassen.

Wir hoffen auf erneute Unterstützung und zusätzliche Förderungen, um das COA in Wismar als ein herausragendes kulturelles Highlight der Hansestadt weiterhin zu etablieren und seine Zukunft zu sichern. Ihr Beitrag ermöglicht uns, die Tradition des CampusOpenAir am Leben zu erhalten und weiterzuführen.



**CAMPUS
OPEN AIR
WISMAR**

II. Ausgaben

| Nr | Posten | 2024 | Beschreibung |
|----|-----------------------|-----------|---|
| 1 | Gagen | 60.000 € | Gagen für musikalische Darbietungen |
| 2 | Bandnebenkosten | 8.500 € | Kosten, die für die Gestaltung des Backstages sowie Verpflegung nach Catering-Ridern anfallen. |
| 3 | Bühen und Technik | 30.000 € | Kosten für Bühne und die technische Ausstattung des Campus und der Bühne in Form von Lautsprechern, Lichttechnik und ähnlichem. |
| 4 | Infrastruktur | 13.500 € | Kosten für Sicherheitsdienst, Absperrungen, Platzverkabelung, Stromverlegung und allgemeine Gestaltung des Eventgeländes. Ebenfalls inbegriffen sind Reinigungskosten. |
| 5 | Dienstleistungen | 14.000 € | Kosten für Beratungsdienstleistungen, Bookingagenturen und Artistcare-Mitarbeiter (nicht Studentsiche Arbeiter) |
| 6 | Personal | 22.000 € | Kosten für vorrangig stud. Helfer*innen, welche beim Auf/Abbau der Bühne, des Festivalgeländes und als Ordner*innen, Werbehelfer*innen und Artistcare Helfer*innen benötigt werden. |
| 7 | Öffentlichkeitsarbeit | 15.000 € | Marketing des CampusOpenAir, Printmedien und Kosten für Werbeaktionen und Werbeflächen (z.B. Firma Stroer) |
| 8 | GEMA | 3.000 € | |
| 9 | Verpflegung | 5.000 € | Verpflegung für die Helfer*innen und Arbeiter*innen während des Auf-/Abbau des Eventgeländes |
| 10 | Sonstiges | 2.000 € | Kosten für den Erwerb von Werkzeugen/ Gegenständen, Ersatz von beschädigten Gegenständen und für mögliche Zusatzversicherungen |
| | | 173.000 € | |

I. Einnahmen

| Nr | Posten | Unterpunkt | 2024 | Beschreibung |
|----|-------------|-------------------|--------|--|
| 1 | Förderungen | | 33000 | |
| | 1.1 | Hansestadt Wismar | 10000 | beantragt |
| | 1.2 | Landkreis NWM | 5000 | beantragt |
| | 1.3 | Land MV | 5000 | beantragt |
| | 1.4 | Bürgerstiftung | 1500 | beantragt |
| | 1.5 | Studierendenwerk | 500 | beantragt |
| 2 | Sponsoring | | 28000 | |
| 3 | Eintritt | | 105000 | |
| 4 | Standmieten | | 5000 | Standmieten für die Essens- und Getränkestände |
| 5 | Merch | | 2000 | Verkauf von Werbeartikeln z.B. Shirts, Beutel |
| | | | 173000 | |

