

Beschlussvorlage öffentlich Federführend: 40 AMT FÜR BILDUNG, JUGEND, SPORT UND FÖRDERANGELEGENHEITEN Beteiligt: I Bürgermeister II Senator 1 Büro der Bürgerschaft 40.6 Abt. Schule, Sport und Förderangelegenheiten	Nr.	VO/2024/5023 öffentlich
	Datum:	24.01.2024
	Verfasser/-in:	Hübner, Michael
Kulturförderung 2024 hier: Kulturmühle Wismar e.V. – Nosferatour 2024		

Status	Datum	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	05.02.2024	Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales	Entscheidung

Beschluss:

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales empfiehlt die Förderung der Kulturmühle Wismar e.V. – „Nosferatour 2024“ in Höhe von 10.000,00 EUR, vorbehaltlich der Genehmigung des Doppelhaushalts.

Begründung:

Gesamtkosten des Projektes: 89.147,10 EUR
Beantragte Förderung: 10.000,00 EUR
Projektbeschreibung: siehe Anlage
Zweckbindung: Öffentlichkeitsarbeit, Honorarkosten, sonstige Kosten

Finanzielle Auswirkungen (Alle Beträge in Euro):

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

	Keine finanziellen Auswirkungen
X	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	28102.5415920	Aufwand in Höhe von	10.000,00

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	28102.7415900	Auszahlung in Höhe von	10.000,00

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
X	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	28102.5415920	Aufwand in Höhe von	10.000,00

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr/ für Folgejahre (bei Bedarf):

3. Investitionsprogramm

X	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

4. Die Maßnahme ist:

X	neu
X	freiwillig
	eine Erweiterung
	Vorgeschrieben durch:

Anlage/n:

Förderantrag mit Kosten- und Finanzierungsplan und Projektbeschreibung

Der Bürgermeister

(Diese Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)

Erklärung:

Ich / Wir erkläre(n), dass der Träger zum Vorsteuerabzug gemäß § 15 UStG

nicht berechtigt



berechtigt



ist und dies auch bei den Ausgaben berücksichtigt hat (Preis ggf. ohne Umsatzsteuer)

Ich / Wir versicher(n) die Richtigkeit und Vollständigkeit der vorstehenden Angaben und das die Gesamtfinanzierung der Maßnahme gesichert ist.

Mir / Uns ist ferner bekannt, dass insbesondere vorsätzlich falsche Angaben, speziell zu Maßnahmeinhalten und –dauer sowie zur Finanzierung, die eine unberechtigte Förderung zur Folge haben, eine Rücknahme der Zuwendung nach sich ziehen und bei gegebenen Umständen strafrechtlich verfolgt werden kann. Zudem muss / müssen ich / wir davon ausgehen, künftig von der Förderung ausgeschlossen zu werden.

Mir / Uns ist bekannt, dass ich / wir überzahlte oder zu unrecht erhaltende Zuwendungen zurückzahlen habe(n).

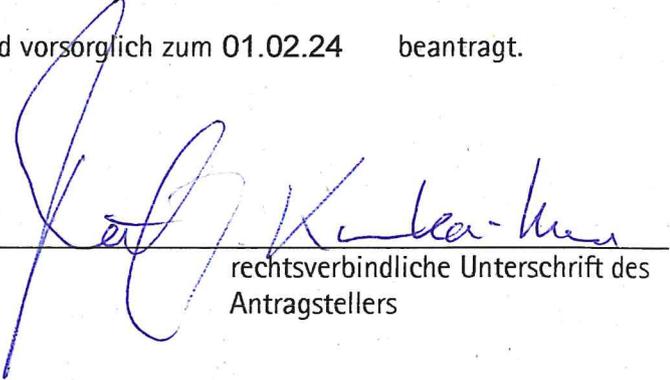
Mir / Uns sind folgende Gesetzlichkeiten, Verordnungen oder Richtlinien im Wortlaut bekannt:

- a) Förderrichtlinie für die Bereiche Kultur, Jugend und Wohlfahrtspflege v. 02.02.2015
- b) Allgemeine Nebenbestimmungen für Zuwendungen zur Projektförderung M-V (AnBest-P M-V)

Der vorzeitige Maßnahmebeginn wird vorsorglich zum 01.02.24 beantragt.

Wismar, 28.12.2023

Ort, Datum



rechtsverbindliche Unterschrift des Antragstellers

Anlagen

Projektbeschreibung

Kosten- und Finanzierungsplan

Kosten- und Finanzierungsplan vom 21.12.2023

Maßnahme: Nosferatour 2024

Träger: Kulturmühle Wismar e.V.

Zeitraum: 01.02.-31.12.2024

I. Kostenplan

Nr.	Kostenart	Aufwand
1	Unterbringung und Verpflegung	900,00 EUR
2	Öffentlichkeitsarbeit	1.900,00 EUR
3	Fahrkosten	EUR
4	Material für pädagogische Arbeit	EUR
5	Material für Verwaltungsarbeit	EUR
6	Honorarkosten	55.342,00 EUR
7	sonstige Kosten (durch Einzelaufstellung ergänzen)	31.005,10 EUR
	Gesamtkosten	89.147,10 EUR

II. Finanzierungsplan

Nr.	Finanzierungsart	Ertrag
1.	Einnahmen aus Teilnehmerbeträgen	EUR
2.	Eigenanteil des Trägers	11.300,00 EUR
3.	Spenden	747,10 EUR
4.	sonstige Einnahmen* (durch Einzelaufstellung zu ergänzen)	42.100,00 EUR
5.	Zuwendungen/Förderungen	
5.1	des Bundes und ESF <input type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt	0,00 EUR
5.2	des Landes M-V <input checked="" type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt	20.000,00 EUR
5.3	des LK NWM <input checked="" type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt	5.000,00 EUR
5.4	anderer Kommunen <input type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt	0,00 EUR
	Zwischensumme der Einnahmen	79.147,10 EUR
6	von der Hansestadt Wismar beantragte Zuwendung	10.000,00 EUR
	Gesamteinnahmen	89.147,10 EUR

9.1.2024
Unterschrift

J. K... ..

Sachlich und
rechnerisch richtig

09.01.2024 M. Heider
Datum Unterschrift

Nosferatour Kosten- und Finanzierungsplan in 2024

Verpflegung	900	900
Öffentlichkeitsarbeit	1900	1900

Honorare

55342

Probegagen für bisherigen Profidarsteller*in	1190
Gagen für Auftritte (357€ mal 12 Auftritte)	5712
Regie Wiederaufnahme	3000
Figurenreperatur und Inspektion	500
Kostümbild & Fertigung, Figurengewandung)	1200
Technik	3000
Werbungsproduktion	2500
Werbungsverteilung	2000
Abendspilleitung	1800
Übersetzung	2000
Tonaufnahmen	2500
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	7200
Administration/ Management	14400
Buchhaltung/ Berichtswesen/ Sponsorsuche/ Controlling	3840
Sprecher	600
Betreuung Student	1000
Student	500
Programmhefte erstellen	600
Grafiker	800
Lektorin	1000

Sonstige Kosten

31005,1

Amateure (22 Laien, 12 Auftritte, 50€)	13200
Assistenz	1200
Beleuchtung Nachtveranstaltung	1100
Verteilung der Werbung	200
Baumaterial Figur	1000
Technik	1300
kalkulatorische Puppennutzung	10500
Gebühren, KSK ohne Gema	5% KSK 905
Miete (Werkstatt und Proberaum)	800
Versicherung	400
Ausstattung	400

Gesamte Sachkosten

Gesamtkosten

89147

Nosferatour Kosten- und Finanzierungsplan in 2024

Mittelherkunft

Eigenmittel Verein (kalkulatorische Puppennutzung)		10500
Eigenanteil Verein (Miete)		800
Spenden		747,1
Sonstige Einnahmen		42100
Bürgerstiftung der Hansestadt Wismar	2000	
DSK	2000	
Ehrenamtsstiftung	1000	
Agerholm Stiftung	2500	
Sponsoring	4000	
Eintrittsgelder (12 Aufführungen, 85 Gäste, 30€)	30600	
Landesmittel		20000
Landkreis NWM		5000
Hansestadt Wismar		10000

Gesamt

89147

“Die Nosferatour“

Wiederaufnahme einer Theaterinszenierung, die einen Schwerpunkt bei der Integration von ukrainischen Geflüchteten hat, als zukunftsweisendes Projekt mit Amateuren, Schauspielprofi und Großfiguren über elf Monate

Antragsteller:

Kulturmühle Wismar e.V.
Hinter dem Chor 13-15
23966 Wismar
Telefon: 03841/ 4711- 608

Kontakt:

Kulturmühle Wismar e.V.
Lukas Ditzel
Telefon: 015737973463
E-Mail: 2022@kulturmuehle-wismar.de
www.nosferatour.de

Projektbeschreibung

Laufzeit: 1. Februar – 31. Dezember 2024

Durchführende: Theatermacher, Performer

Beteiligte: Figuren- und Spielinteressierte verschiedener Altersstufen (von 16 bis 106 Jahren) und kulturellen Hintergründen

Anzahl Teilnehmende: 1 Profidarsteller, 25 Laiendarsteller

Durchführungsort: Hansestadt Wismar, öffentliche Plätze

Bereiche: kulturelle Bildung, Figurentheater, bürgernahe Bühnenkultur, Aktions-Kunst im öffentlichen Raum, Performance, Schauspiel

1. Ausführliche Projektbeschreibung mit Zielsetzung

Das Theaterstück „Nosferatour“ ist ein, in seiner Konzeption, deutschlandweit einzigartiges Theatererlebnis. Durch das Zusammenspiel mit sechs 3,5m hohen Großfiguren, einem professionellen Schauspieler, 20 Laiendarstellern, einer mitreißenden Geschichte, einer klanggewaltigen Komposition und erheblichem ehrenamtlichen Engagement, haben wir es in den vergangenen zwei Jahren geschafft, über 2.000 Wismarer und Gäste Wismars für die Schönheit des Theaters und unserer Hansestadt zu begeistern. Dieses Engagement bestand nicht nur aus professionellen Schauspielern, Synchronsprechern, Musikern, einem Maskenbauer und einer Kostümbildnerin, sondern vor allem auch, aus dem ehrenamtlichen Engagement von weit über 20 Wismarer Bürgern, sowie ukrainischen und russischen Geflüchteten im Alter von 16 bis 81 Jahren.

Die klare Zielsetzung für das Jahr 2024 lautet:

1. Eine neue Szene erarbeiten und so das vorhandene Stück in seiner Gänze abzurunden und mit dem neu entstehenden Spannungsbogen noch ansprechender zu machen.
2. Der Bau einer neuen Tragekonstruktion, in Kooperation mit der Hochschule Wismar, die es erstmalig ermöglichen würde, eine 3,5m hohe Figur mit nur einer Person in vollem Bewegungsumfang zu bespielen.
3. Die Überarbeitung, der von Sascha Sauerborn und Theo Jörgensmann komponierten und eingespielten Musik des Theaterstücks, soll zu einem noch immersiveren Theatererlebnis beitragen.
4. Das Erarbeiten und Produzieren eines umfangreichen Programmheftes, das nicht nur über die Leistungen der regionalen Künstler informiert, sondern auch die Verbindung zwischen Nosferatu und Mecklenburg-Vorpommern verdeutlicht und dazu beiträgt die Stadt Wismar und die „Nosferatour“ nachhaltig zu bewerben.
5. Das Erarbeiten Neuer Flyer sowie Plakate und umfangreiche Begleitung der gesamten Saison 2024 auf den Socialmedia-Plattformen Facebook, Instagram so wie der eigenen Internetseite.

Diese Maßnahmen sollen dazu dienen, den Bekanntheitsgrad der „Nosferatour“ noch weiter zu erhöhen und die Produktion nachhaltig zu stärken, sodass dieses einmalige Projekt auch in den nächsten Jahren noch aufgeführt werden kann und Menschen von der Hansestadt Wismar begeistert.

2. Bedeutung und öffentlichen Interesses

In den letzten zwei Jahren haben wir mit großer Freude lernen dürfen, dass das einzigartige Konzept aus Großfigurentheater, Hörspiel und einem Silentdisco Kopfhörer für jeden Zuschauer, gepaart mit einem professionellen Schauspieler, der das Publikum nicht nur durch die Geschichte sondern auch durch die Historische Altstadt Wismars führt, nicht nur auf dem Papier in Deutschland einzigartig ist sondern auch in seiner Umsetzung ein begeisterndes und einmaliges Theatererlebnis bietet, das durch seine Bewegung durch die Welterbe Stadt Wismar einen komplett neuen Blick auf das Konzept Theater beschert. Zahlreiche Beiträge in regionalen und überregionalen Zeitungen sowie Fernsehbeiträge im NDR und eine Einbindung in eine Reportage über das Schweriner Land vom MDR zeigen auf, dass die Nosferatour bereits weit über Wismar hinaus strahlt und das Potenzial hat, zu einer festen Größe zu werden.

Konzept: „Die Nosferatour“ mit Großfiguren

3. Art der Aktivitäten

- Das dramaturgische Erarbeiten einer neuen Szene sowie das Einsprechen durch Christoph Gottschalch
- Das Technische Erarbeitung, die das Spielen einer Großfigur durch eine Person ermöglicht, in Anbetracht der Vollen Bewegungs- und Funktionsfreiheit sowie die Umsetzung.
- Die Akquise neuer Teilnehmer aus der Stadtbevölkerung sowie eines Dolmetschers für Ukrainisch- und Russischsprachige Teilnehmer.
- Das erarbeiten, schreiben, designen, setzen, lektorieren und drucken eines Programmheftes.
- Das überarbeiten und Mastern der bestehenden Theatermusik.
- Das einüben des Stücks mit den neuen Teilnehmern und dem neue Schauspieler.
- Das designen und Erstellen von neuen Werbemitteln wie Flyer, Poster etc.
- Die Mediale Begleitung der gesamten Maßnahme

4. Ort des Projekts

Die Räumlichkeiten des Vereins Kulturmühle Wismar sowie die Hochschule Wismar und der öffentliche Raum der Hansestadt Wismar