

Vorlage

Nr.:

VO/2015/1410

Federführend:
CDU-Fraktion

Status: öffentlich

Datum: 17.07.2015

Beteiligt:

Verfasser: CDU-Fraktion

Öffentlichkeitsauftritt der Hansestadt Wismar in sozialen Netzwerken

Beratungsfolge:

Status	Datum	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	30.07.2015	Bürgerschaft der Hansestadt Wismar	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Der Bürgermeister wird beauftragt zu prüfen, inwiefern ein medialer Auftritt der Hansestadt Wismar in sozialen Netzwerken wie Facebook, Google+ und Instagram umsetzbar wäre. Das Ergebnis soll bis zum 01.10.2015 vorliegen.

Begründung:

Durch die weitverbreitete Nutzung der sozialen Netzwerke wächst der Trend zur direkten und auch kontinuierlichen Präsentation von Informationen.

Der bisherige mediale Auftritt der Hansestadt Wismar bezieht sich noch auf die eigene Homepage. Hier müssen interessierte Bürger sich noch selbst um Informationen bemühen. Einfacher gestaltet sich dies in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter oder Google+. Mit einem einfachen „gefällt mir“ Klick bekommt die interessierte Person sämtliche Informationen dieser Seite auf einfachste Art und Weise präsentiert, ohne dabei selbst erneut tätig zu werden. Hieraus erzielen sich erhebliche Werbemöglichkeiten für die Hansestadt, die hier kontinuierlich werben, neue Touristen gewinnen und begeisterte Touristen weiter binden kann.

Nicht zu vergessen, ist auch die Möglichkeit dem Bürger der Hansestadt hier kompakt und komprimiert Beschlüsse der Bürgerschaft und Ähnliches zu präsentieren.

Städte und touristisch stark frequentierte Orte in unserer Umgebung zeigen, dass ihre Auftritte in diesen Netzwerken durchaus die Chance bieten einen Mehrwert zu generieren. Zu diesen Städten und Urlaubsorten gehören unter anderem die Landeshauptstadt Schwerin und das Ostseebad Boltenhagen.

Anlage/n: - keine

Siegfried Ballentin
Fraktionsvorsitzender