Vorlage **Nr.: VO/2015/1327**

Federführend:
40.6 Abt. Schule, Jugend und Förderangelegenheiten

Beteiligt:

Status: öffentlich
Datum: 18.05.2015
Verfasser: Berlin, Sylvia

Kulturförderung 2015

hier: CampusOpenAir Wismar am 26.September 2015

Beratungsfolge:

Status	Datum	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	01.06.2015	Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales	Entscheidung

---

Beschlussvorschlag:
Der Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales empfiehlt die Förderung der Veranstaltung „CampusOpenAir"
i.H.v.2.000 €

Begründung:
Gesamtkosten des Projektes: 109.000,00 €
beantragte Förderung: 2.000,00 €
bewilligte Förderung Landkreis NWM: 2.000,00 €
Projektbeschreibung: s. Anlage

Finanzielle Auswirkungen *(Alle Beträge in Euro)***:**

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

	Keine finanziellen Auswirkungen
X	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr
Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	28102	Aufwand in Höhe von	2.000,00 €

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	28102	Auszahlung in Höhe von	2.000,00 €

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
X	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	28102	Aufwand in Höhe von	2.000,00 €

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

3. Investitionsprogramm

X	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

4. Die Maßnahme ist:

	neu
X	freiwillig
	eine Erweiterung
	Vorgeschrieben durch:

Anlage/n:
Projektbeschreibung

Der Bürgermeister

(Diese Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)

Anlage 2

CampusOpenAir Wismar

-Projektbeschreibung-

Die Idee, das studentische Leben in Wismar kulturell zu beleben, wird seit über einem Jahrzehnt aktiv gelebt und kontinuierlich weiterentwickelt. Das CampusOpenAir Wismar wird vom Allgemeinen Studierendenausschuss (AStA) der Hochschule Wismar in ehrenamtlicher Tätigkeit organisiert und jährt sich im September 2015 bereits zum 15. Mal. Nach den anhaltenden Erfolgen der letzten Jahre wird dieser kulturelle Höhepunkt ein weiteres Mal traditionell am ersten Wintersemesterwochenende stattfinden.

Der Anspruch: Kulturelle Abwechslung auf höchstem Niveau, nichtkommerziell und zu günstigen Konditionen für Gäste!

Die Finanzierung erfolgt neben den Einnahmen aus Eintrittsgeldern durch Förder- und Sponsorenaktivitäten sowie zu etwa einem Drittel durch Eigenanteil durch Beiträge der Studierendenschaft der Hochschule Wismar. Mittels dieser Drei-Säulen-Finanzierung gelingt es, den Eintrittspreis vergleichsweise gering zu halten.

Jahr für Jahr und ganz nach dem Prinzip „Nach dem CampusOpenAir ist vor dem CampusOpenAir" beginnen bereits wenige Tage nach einem CampusOpenAir die Planungen für das nächste Jahr. Dieses Prozedere ist notwendig, um jedes Jahr aufs Neue musikalische Hochkaräter zu engagieren. In den letzten Jahren wurden die Massen unter anderem begeistert von: Alligatoah, Jupiter Jones, Jennifer Rostock, Madsen, MIA., die Donots, The BossHoss, Bosse, und Culcha Candela. Diese erstklassige und abwechslungsreiche Zusammenstellung passt genau auf das CampusOpenAir-Credo, den Wismarern und seiner Jugend keine Künstler doppelt auf die Bühne zu stellen und so für eine Vielfalt auf dem Campus und in der Hansestadt zu sorgen.

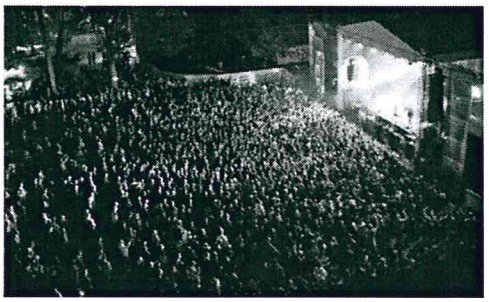
Der Kabelsalat Bandcontest ist außerdem fester Bestandteil des CampusOpenAir-Konzepts. Immer im Frühjahr werben verschiedene Newcomer Bands aus Norddeutschland um die Gunst des Publikums – das Ganze live und Open Air. Die Gewinnerband darf wenige Monate später das CampusOpenAir eröffnen.

Der Ausblick nimmt den Frühherbst 2015 gespannt in den Fokus. Am 26. September bietet das CampusOpenAir wieder bis zu 10.000 Studierenden, frisch Immatrikulierten, Jugendlichen und anderen jung gebliebenen Gästen aus Wismar, M-V und weiten Teilen Deutschlands hochrangige Bands und einen unvergesslichen Abend.

Die studentische Initiative hat diese Geschichte eines erstklassigen Events ermöglicht. Das studentische Team des AStA arbeitet ehrenamtlich neben dem Studium an der Organisation, Planung und zuletzt der Durchführung des Projekts.

Eine angespannte Haushaltslage, erhöhte Anforderungen und stetig steigende Kosten erschweren zunehmend die Arbeit und tragen Sorge für eine unbestimmte Zukunft des CampusOpenAir. Wir hoffen deshalb auf erneute und ebenso auf weitere Förderungen unserer Initiative, um diese hochwertige Kulturarbeit in der Hansestadt fortsetzen zu können.

Ihr CampusOpenAir-Team



asta
ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER HOCHSCHULE WISMAR