

Fortführung des wismarPLUS Couponheft 2026

Datum: 23.09.2025
Federführung: 13.3 Tourismuszentrale
Beteiligte Ämter: I Bürgermeister
 13 AMT FÜR TOURISMUS UND KULTUR
 20.1 Abt. Kämmerei
Beratungsfolge

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Öffentlichkeitsstatus
Ausschuss für Wirtschaft und kommunale Betriebe (Vorberatung)	14.10.2025	Ö
Bürgerschaft der Hansestadt Wismar (Entscheidung)	30.10.2025	Ö

Beschlussvorschlag

Die Bürgerschaft der Hansestadt Wismar beschließt:

1. die Fortführung von wismarPLUS ab dem 1. Januar 2026,
2. den Verkauf des Couponheftes 2026 bereits im vierten Quartal 2025,
3. den Verkaufspreis für das Couponheft 2026 an Kundinnen und Kunden in Höhe von 15,00 € inklusive Umsatzsteuer,
4. den Verkaufspreis für das Couponheft 2026 an Beherbergungsunternehmen in Höhe von 4,94 € zuzüglich Umsatzsteuer.

Begründung

Die Hansestadt Wismar plant die 11. Auflage des Couponheftes wismarPLUS für 2026. Auch in 2025 wurde den Beherbergungsbetrieben ein Sonderabnahmepreis für das Couponheft angeboten, was sich positiv auf den bisherigen Verkaufsstand des Jahres auswirkte: per 22. September 2025 sind 725 Verkäufe getätigt worden, davon sind 615 Hefte zum regulären Verkaufspreis von 12,- € veräußert worden und 110 Stück gingen an Beherbergungsunternehmen zum Preis von 4,58 € netto. In der Anlage 3 – Aufwand Ertrag ist die Wirtschaftlichkeit für das laufende Jahr abgebildet.

In der folgenden Statistik ist die Einlösung der bereits mit dem Verkaufspreis bezahlten Leistungen dargestellt:

Jahr	verkaufte Hefte	Einlösungen					
		Stadtführung		Bruno Backstein		Aussichtsplattform	
2017	391	275	70%	292	75%	291	74%
2018	478	182	38%	207	43%	205	43%
2019	452	112	25%	140	31%	93	21%
2020	399	152	38%	179	45%	109	27%
2021	242	137	57%	119	49%	100	41%
2022	292	134	46%	136	47%	157	54%
2023	717	195	27%	159	22%	167	23%
2024	574	380	66%	279	49%	364	63%
2025	725	468	65%	337	46%	406	56%

Bis
22.09.2025

Im Vergleich zum letzten Jahr wurden in 2025 bereits mit Stand September mehr Hefte verkauft als im

gesamten Zeitraum 2024. Dies spiegelt sich auch in der absoluten Zahl der Einlösungen der Coupons wider. Sowohl in allen drei touristischen Einrichtungen als auch bei den meisten Partnern gab es eine deutliche Steigerung der Einlösungen. In der Anlage 4 ist das abgebildet. Mit der früheren Fertigstellung des Heftes für 2026 soll das Weihnachtsgeschäft 2025 mitgenommen werden, was sich im kommenden Jahr zusätzlich auf den Verkaufsstand auswirken wird.

Die grundsätzliche Konzeption von wismarPLUS wird fortgeführt. wismarPLUS ist wieder für das ganze Kalenderjahr 2026 gültig und nicht personengebunden. Es sind erneut eine öffentliche Stadtführung, ein Besuch der Aussichtsplattform von St. Georgen und der 3D-Film „Bruno Backstein“ in St. Marien im Verkaufspreis enthalten. Gleichfalls erwirbt die Inhaberin oder der Inhaber des Heftes eine Vielzahl weiterer unterschiedlicher Vergünstigungen, welche sie oder ihn berechtigen, jede Offerte einmalig in Anspruch zu nehmen. Besonders erfreulich ist es, dass nahezu alle bisherigen Partner aus 2025 auch im Jahr 2026 weiterhin am wismarPLUS-Programm teilnehmen. Lediglich ein Anbieter wurde durch einen neuen ersetzt. Der Stadtrundfahrtenbetreiber Hanse City Tours tritt -nach einer Pause im Jahr 2025- anstelle des Anbieters Mind Escape ein. Neu hinzugekommen ist das Schloss Gamehl. Mit diesem Partner wurde erstmalig der Radius der Anbieter in und um Wismar erhöht, was zukünftig bei der Neuakquise von Partnern Berücksichtigung finden wird.

Partner in 2026 sind neben den städtischen Eigenleistungen der Tierpark, „WismarsLieblinge“, die Hanse Sektkellerei, die Adler-Schiffe, das phanTECHNIKUM, das Wonnemar, NAHBUS Nordwestmecklenburg, MS Stadtrundfahrten, Hanse City Tours, die Festspiele MV, das Mumpitz, das Kittchen und das Schloß Gamehl. Die einzelnen Leistungen der Partner sind der Anlage 1 zu entnehmen.

Bei der Kalkulation des Verkaufspreises für die 11. Auflage ergibt sich eine Erhöhung von 3,00 € auf nun 15,00 €. Die Preisanpassung ist notwendig, um die höheren Aufwendungen auszugleichen, die durch die Anpassung der Entgelte in den Kirchen entstanden sind. Die Darstellung der Kalkulation des Verkaufspreises (siehe Anlage 2) begründet die Erhöhung des Verkaufspreises auf 15,00 €. Trotz der Erhöhung des Verkaufspreises wird durch die erfolgreiche Gewinnung neuer Partner im Vergleich zum Vorjahr eine noch höhere Gesamtersparnis erreicht.

Die Kalkulation des Verkaufspreises lässt sich auch für die 11. Auflage wieder in zwei Ansatzarten splitten: einmal in die tatsächlich entstehenden Kosten für Herstellung und Marketing und zum zweiten in die kalkulierten Entgelte für die Inklusivleistungen. Summiert ergeben die Herstellungs- und Marketingkosten einen Betrag von 4,94 € netto und die Inklusivleistungen einen Betrag von 8,29 € netto. Die kalkulierten Inklusivleistungen ziehen jedoch keine Grenzkosten (=Kosten, die durch eine zusätzliche Mengeneinheit entstehen) nach sich. Mit der Veräußerung der Couponhefte an die Beherbergungsunternehmen für einen Preis von 4,94 € netto wird die Deckung der tatsächlich entstehenden Herstellungs- und Marketingkosten erreicht.

Aus der Anlage 3 ist ersichtlich, dass mit dem vergünstigten Angebot an die Beherbergungsunternehmen, welches in diesem Jahr bereits zum dritten Mal in Folge angewendet wurde, der Ertrag durch den gesteigerten Absatz der Hefte größer geworden ist. Hinsichtlich des Aufwands ist festzustellen, dass bedingt durch günstigere Angebote bei der Herstellung des Couponheftes und der Flyer niedrigere Kosten einhergehen, so dass aus kalkulatorischer Sicht der Hansestadt Wismar mit dieser vergünstigten Abgabe an die Unterkunftsanbieter keine Zusatzkosten entstehen. Faktisch gewinnt das Couponheft durch den größeren Vertrieb an Popularität und Reichweite.

Finanzielle Auswirkungen

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

	Keine finanziellen Auswirkungen
x	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.4629930/03	Ertrag in Höhe von	8.102,00 €
Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.5xxxxxx/03	Aufwand in Höhe von	4.715,00 €

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.6629910/03	Einzahlung in Höhe von	8.102,00 €
Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.7xxxxxx/03	Auszahlung in Höhe von	4.715,00 €

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr/ für Folgejahre (bei Bedarf):

Die finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr sind unter der Annahme einer verkauften Anzahl von 500 Stück á 13,24 € (über die Tourist-Information) und 300 Stück á 4,94 € (über die Beherbergungsbetriebe) ermittelt worden. Die Erträge sind abzüglich Umsatzsteuer ausgewiesen.

Die Aufwendungen beinhalten Kosten für Heftgestaltung, Druck, Marketing, Vertrieb sowie Personal- und Gemeinkosten.

3. Investitionsprogramm

x	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

4. Die Maßnahme ist:

	neu
x	freiwillig
	eine Erweiterung
	Vorgeschrieben durch:

(Alle Beträge in Euro)

Anlage/n

1 - Anlage 1 - Partner und Ersparnis 2026 (öffentlich)

2 - Anlage 2 - Kalkulation Verkaufspreis pro Couponheft (öffentlich)

3 - Anlage 3 - Aufwand - Ertrag 2025 (öffentlich)

4 - Anlage 4 - Anteil eingelöster Angebote per 22.09.2025 (öffentlich)

5 - Anlage 5 - Genese (öffentlich)

Der Bürgermeister

(Dieses Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)