

Vorlage

Nr.:

VO/2015/1273

Federführend:

40.6 Abt. Schule, Jugend und Förderangelegenheiten

Status:

öffentlich

Datum:

17.04.2015

Beteiligt:

Verfasser:

Stuth, Anneliese

Förderung der Kinder- und Jugendarbeit (Projektförderung) 2015

hier: Kreisjugendring Nordwestmecklenburg e. V.

Waterkant – Medienarbeit

Beratungsfolge:

Status	Datum	Gremium	Zuständigkeit
Öffentlich	04.05.2015	Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales empfiehlt die Förderung des Projektes „Waterkant – Medienarbeit“

i.H.v. 2.369,40 EUR

Begründung:

Gesamtkosten des Projektes: 2.369,40 EUR

beantragte Förderung: 2.369,40 EUR

Projektbeschreibung: siehe Anlage

Finanzielle Auswirkungen (Alle Beträge in Euro):

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

	Keine finanziellen Auswirkungen
X	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 – 3

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	36201	Aufwand in Höhe von	2.369,40 €

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	36201	Auszahlung in Höhe von	2.369,40 €

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
X	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	36201	Aufwand in Höhe von	2.369,40 €

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung		
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert		
Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

3. Investitionsprogramm

X	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

4. Die Maßnahme ist:

	neu
X	freiwillig
	eine Erweiterung
	Vorgeschrieben durch:

Anlage/n:

Projektbeschreibung

Der Bürgermeister

(Diese Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)

Projektbeschreibung Waterkant Medienarbeit

Der Kreisjugendring NWM e.V. bereitet gemeinsam mit der AWO Soziale Dienste gGmbH das Projekt „Waterkant“ vor. Ziel des Projektes ist die Verbesserung und Optimierung der Chancen von benachteiligten Jugendlichen in Hinblick auf die Stärkung und Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und sozialer Kompetenzen, die Aufklärung und Sensibilisierung für Belange der Region sowie die schulische und berufliche Qualifikation, als auch die Aufklärung und Sensibilisierung gegen Rechtsextremismus sowie Stärkung und Entwicklung von Demokratiebewusstsein.

Die Kommunikationsfähigkeit soll ebenfalls gestärkt werden, als auch die Zusammenarbeit unterschiedlichen Alters, Geschlechts, Herkunft, familiärer Hintergrund und Schulabschluss. Wir wollen den Jugendlichen vermitteln Differenzen so zu lösen, dass sich niemand als Verlierer fühlt. Daneben erfahren sie aktiv vielfältige Möglichkeiten der Demokratiepartizipation.

Die Jugendlichen werden in 2 Arbeitsbereiche geteilt, wobei eine Gruppe wöchentlich an der Programmgestaltung arbeitet und die andere Gruppe sich um den Marketingbereich kümmert.

Die Arbeitsgruppe Marketing wird durch den Kreisjugendring betreut. Hierfür wird ein Künstler beschäftigt der gemeinsam mit den Jugendlichen die Gestaltung und Betreuung des Internetauftritts übernimmt. Weiterhin werden Plakate, Flyer und ein Banner erstellt und ein Werbekonzept entwickelt. Die AG trifft sich in den Räumlichkeiten im Techenhaus. Am Veranstaltungswochenende werden Fotos gemacht. Nach der Veranstaltung wird eine Pressemappe erstellt und die Veranstaltung dokumentiert.