

Jugendförderung - Projekte 2025

hier: Allgemeiner Studierendenausschuss der Hochschule Wismar -
CampusOpenAir KIDS 2025

Datum: 12.05.2025
Federführung: 40.1 Abteilung Schule
Beteiligte Ämter: 20.1 Abt. Kämmerei
40 Amt für Bildung und Sport
II Senator
I Bürgermeister
Beratungsfolge

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Öffentlichkeitsstatus
Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales (Entscheidung)	02.06.2025	Ö

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Kultur, Sport, Jugend, Bildung und Soziales empfiehlt die Förderung des Allgemeinen Studierendenausschusses der Hochschule Wismar - CampusOpenAir KIDS 2025 - in Höhe von 2.000,00 €.

Begründung

Gesamtkosten des Projektes: 38.000,00 €

Beantragte Förderung: 2.000,00 €

Projektbeschreibung: siehe Anlage

Zweckbindung: Unterbringung und Verpflegung, Öffentlichkeitsarbeit, Fahrkosten, sonstige Kosten

Finanzielle Auswirkungen

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

	Keine finanziellen Auswirkungen
X	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	36201.5414910 / TH 07	Aufwand in Höhe von	2.000,00 €

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:	36201.7414900 / TH 07	Auszahlung in Höhe von	2.000,00 €

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr/ für Folgejahre (bei Bedarf):

3. Investitionsprogramm

X	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

4. Die Maßnahme ist:

X	neu
X	freiwillig
	eine Erweiterung

Vorgeschrieben durch:

(Alle Beträge in Euro)

Anlage/n

1 - M-02-2025 ASTA - CampusOpenAir KIDS (öffentlich)

Der Bürgermeister

(Dieses Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)

Antrag auf Gewährung einer Sonderzuwendung

Eing.

27. JAN. 2025

4000 / 40.1 / 40.3

Amt für Bildung, Jugend, Sport
und Förderangelegenheiten
Hinter dem Rathaus 6
23966 Wismar

Wird vom Amt für Bildung, Jugend, Sport und
Förderangelegenheiten ausgefüllt:

AZ: H-02-36201-2025

Rechtsform des Antragstellers:

gGmbH e. V. e.V. i.G.

öffentl. rechtl. Körperschaft Sonstige

Antragsteller:

Name: Allgemeiner Studierendenausschuss der Hochschule Wismar

Straße: Philipp-Müller-Str. 14 PLZ / Ort: 23966 Wismar

Telefon: 03841/ 753 7234 Telefax:

Ansprechpartner: Fr. Emelie Gareis Unterschriftberechtigter: Emelie Gareis

E-Mailadresse: campusopenair@hs-wismar.de

Name und Ort des Kreditinstituts: Volks- und Raifeisen Bank Mecklenburg

IBAN: DE93 1406 1308 0004 4103 43

BIC: GENODEF1GUE

Maßnahme:

Förderbereich:

Kulturförderung Kinder- und Jugendarbeit (Projektförderung)

Wohlfahrtspflege Kinder- und Jugendarbeit (Institutionelle Förderung)

Bezeichnung der Maßnahme: CampusOpenAir KIDS 2025

Durchführungszeitraum von: 01.03.2025 bis: 31.12.2025

Durchführungsort: Campus der Hochschule Wismar

Beantragte Fördersumme: 2.000€

Erklärung:

Ich / Wir erkläre(n), dass der Träger zum Vorsteuerabzug gemäß § 15 UStG

nicht berechtigt

berechtigt

ist und dies auch bei den Ausgaben berücksichtigt hat (Preis ggf. ohne Umsatzsteuer)

Ich / Wir versicher(n) die Richtigkeit und Vollständigkeit der vorstehenden Angaben und das die Gesamtfinanzierung der Maßnahme gesichert ist.

Mir / Uns ist ferner bekannt, dass insbesondere vorsätzlich falsche Angaben, speziell zu Maßnahmeeinhalten und -dauer sowie zur Finanzierung, die eine unberechtigte Förderung zur Folge haben, eine Rücknahme der Zuwendung nach sich ziehen und bei gegebenen Umständen strafrechtlich verfolgt werden kann. Zudem muss / müssen ich / wir davon ausgehen, künftig von der Förderung ausgeschlossen zu werden.

Mir / Uns ist bekannt, dass ich / wir überzahlte oder zu unrecht erhaltende Zuwendungen unverzüglich zurückzahlen habe(n).

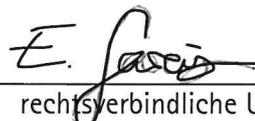
Mir / Uns sind folgende Gesetze, Verordnungen oder Richtlinien im Wortlaut bekannt:

- a) Förderrichtlinie für die Bereiche Kultur, Jugend und Wohlfahrtspflege v. 02.02.2015
- b) Allgemeine Nebenbestimmungen für Zuwendungen der Hansestadt Wismar (AnBest HWI)

Der vorzeitige Maßnahmebeginn wird vorsorglich zum 01.02.2025 beantragt.

Wismar 22.01.2025

Ort, Datum



rechtsverbindliche Unterschrift des Antragstellers

Anlagen

Projektbeschreibung

Kosten- und Finanzierungsplan

Kosten- und Finanzierungsplan vom 24.01.2025

Maßnahme: CampusOpenAir Kids 2025

Träger: Allgemeiner Studierendenausschuss der Hochschule Wismar

Zeitraum: 21.09.2025

I. Kostenplan

Nr.	Kostenart	Aufwand
1	Unterbringung und Verpflegung	1.500,00 EUR
2	Öffentlichkeitsarbeit	3.000,00 EUR
3	Fahrkosten	500,00 EUR
4	Material für pädagogische Arbeit	EUR
5	Material für Verwaltungsarbeit	EUR
6	Honorarkosten	EUR
7	sonstige Kosten (durch Einzelaufstellung ergänzen)	33.000,00 EUR
	Gesamtkosten	38.000,00 EUR

II. Finanzierungsplan

Nr.	Finanzierungsart	Ertrag
1.	Einnahmen aus Teilnehmerbeträgen	20.000,00 EUR
2.	Eigenanteil des Trägers	EUR
3.	Spenden	EUR
4.	sonstige Einnahmen* (durch Einzelaufstellung zu ergänzen)	13.000,00 EUR
5.	Zuwendungen/Förderungen	
5.1	des Bundes und ESF <input type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt	EUR
5.2	des Landes M-V <input type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt	EUR
5.3	des LK NWM <input checked="" type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt	1.000,00 EUR
5.4	anderer Kommunen <input checked="" type="checkbox"/> beantragt <input type="checkbox"/> bewilligt	2.000,00 EUR
	Zwischensumme der Einnahmen	36.000,00 EUR
6	von der Hansestadt Wismar beantragte Zuwendung	2.000,00 EUR
	Gesamteinnahmen	38.000,00 EUR


Unterschrift

Sachlich und
rechnerisch richtig
27.01.25 
Datum Unterschrift

Auflistung sonstige Einnahmen Kids

Ticketverkäufe	20.000,00 €
Förderungen	5.000,00 €
Stadt Wismar	2.000,00 €
Bürgerstiftung	2.000,00 €
Landkreis	1.000,00 €
Hochschulstiftung	1.000,00 €
Sponsoring	5.000,00 €
Standgebühren	2.000,00 €
Gesamt	38.000,00 €

Auflistung Ausgaben Kids

Öffentlichkeitsarbeit	3.000,00 €
Unterbringung und Verpflegung	1.500,00 €
Fahrkosten	500,00 €
Auflistung sonstige Ausgaben	33.000,00 €
Gage	10.000,00 €
Materialkosten	2.000,00 €
Bühne	4.000,00 €
Platztechnik	1.300,00 €
Logistik	4.000,00 €
Sanitär	500,00 €
Sanitäter	2.000,00 €
Reinigung	200,00 €
Personal	3.000,00 €
Beratung/ Fremdleistungen	4.000,00 €
Sonstiges	1.000,00 €
GEMA	1.000,00 €
Gesamt:	38.000,00 €

E. Jense

PROJEKTBECHREIBUNG ZUM FÖRDERANTRAG



PROJEKT

CampusOpenAir Kids 2025

DATUM DER EINREICHUNG

PROJEKTZIEL/E Was soll mit dem Projekt erreicht werden?

Das CampusOpenAir (COA) ist weit mehr als ein Musikfestival – es ist eine lebendige Tradition, die seit über zwei Jahrzehnten das kulturelle Leben der Hansestadt Wismar bereichert. Organisiert vom Allgemeinen Studierendenausschuss (AStA) der Hochschule Wismar, feiern wir am 20. September 2025 ein ganz besonderes Jubiläum: die 25. Ausgabe des COA!

In diesem Jahr planen wir etwas Außergewöhnliches: Am 21. September 2025 laden wir Familien und Kinder zu einem fröhlichen Kids Event ein. Diese zusätzlichen Programmpunkte sollen Menschen aller Generationen zusammenbringen, soziale Verbindungen stärken und die kulturelle Vielfalt Wismars noch weiter bereichern.

HINTERGRUND Warum ist die Durchführung dieses Projektes wichtig?

Das CampusOpenAir ist eines der wichtigsten Festivals in der Region und ein beliebtes Ereignis, das Besucher, Studierende – ehemalige wie zukünftige – sowie Familien nach Wismar zieht. Es stärkt die Attraktivität der Stadt und der Hochschule und begeistert durch seine einzigartige Atmosphäre. Das Festival ist ein herzliches Willkommen an neue Studierende, ein Dankeschön an die Stadt und ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, um gemeinsame unvergessliche Abende zu erleben. Im Jahr 2025 feiert das CampusOpenAir sein 25. Jubiläum und bleibt ein einzigartiges kulturelles Highlight der Region.

UMFANG/AKTIONEN Welche Bereiche oder Aufgaben umfasst das Projekt?

25. Jahre CampusOpenAir:

Wie in den vergangenen Jahren möchten wir ein Festival organisieren, das Bewohner und Menschen aller Art zusammenbringt, verbindet, Freude schenkt und noch lange in guter Erinnerung bleibt.

Die „Zukunft“ möchten wir ebenfalls bedienen und planen daher einen CampusKids-Tag. Kinderbands sorgen für Spaß bei Klein und Groß und bieten die Möglichkeit, den Internationalen Kindertag in einer besonderen Atmosphäre nachzuholen.

Bereich: Kultur, Festival, Musik | Aufgaben: Organisation, Durchführung, Wirtschaftlichkeit, Management, Werbe

ZIELGRUPPE Welche Zielgruppe wird angesprochen?

Bewohner der Region und der Stadt Wismar, Studierende, Familien, Schüler

DURCHFÜHRUNGSZEITRAUM/TAG

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT Wie wird das Projekt beworben?

Sozialmedia (Facebook, Instagram)

Website (www.campusopenairwismar.de)

Printmedien (Plakate und Poster in der Stadt und Region verteilt)

Aktionen auf den Campus (Zusammenarbeit dem dem Block17)

ANSPRECHPARTNER Wer ist verantwortlich?

Emelie Gareis (Projektleitung)

SMARTE KRITERIEN

S = SPEZIFISCH

Was genau soll erreicht werden? Wer ist beteiligt? Wo findet das Projekt statt? Mit welchen Partnern wird zusammengearbeitet?

Ziel? Das Ziel ist es, Familien zusammenzubringen, gemeinsam zu tanzen und den Konzerten zu lauschen.
Wer? Der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA) der Hochschule Wismar organisiert das Festival mit Unterstützung regionaler Unternehmen. Wo? Auf der Campuswiese der Hochschule Wismar.

Partner und Unterstützung: Aktueller Stand: Die Suche nach Sponsoren läuft. Förderungen wurden beim Land, Landkreis und der Hochschule angefragt.

Studierendenengagement: Studierende unterstützen aktiv in verschiedenen Bereichen der Organisation.

Regionale Zusammenarbeit: Es wird versucht ausschließlich mit regionalen Firmen zusammen zuarbeiten.

M = MESSBAR

Welche Kennzahlen zeigen den Erfolg an? Wie werden die Ergebnisse gemessen? Wie groß ist die erwartete Beteiligung?

Welche Kennzahlen und Woran gemessen? Besucherzahlen:

Kids Events sind auf dem Campus etwas seltenes, bei CampusRauschen waren circa 1000 Besucher

Zufriedenheit der Besucher, steigende Sozialmedia Reichweite

Erwartungen? 1000 Besucher

A = ATTRAKTIV

Was ist besonders? Bietet das Projekt Raum für Entwicklung und Nachhaltigkeit? Welcher Mehrwert entsteht für die Hansestadt Wismar?

Besonderheit? Studentisch Organisiert, Livemusik Kindermusik, Spiel und Spaß mit Musik

Entwicklung? Standortbedingt gute Nachhaltigkeit: Getränkebecher, wiederverwendbare Materialien - eine Entwicklung/ Änderung soll passen zum 25. Jubiläum angestrebt werden (Veranstaltung erweitern Fr-So)

Mehrwert? Das CampusOpenAir hat eine nationale Reichweite und lockt Familien in die Region, die Attraktivität wird erhöht und sorgt in studentischen Kreisen für hohes Aufsehen.

R = REALISTISCH

Ist das Ziel herausfordernd, aber realistisch und sinnvoll?

Die Durchführung ist realistisch und herausfordernd zugleich – ein Kinderfest auf dem Campus.

Zusammenarbeit mit der Stadt und den Familien. Werbung für Bildung und Gemeinschaft in der Hansestadt.

T = TERMINIERT

Zu welchem Zeitpunkt ist das Ziel erreicht? Gibt es Zwischenziele?

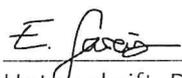
Veranstaltungstag(e) 21.09.2025

WEITERE ANMERKUNGEN/HINWEISE

Das COA soll nicht nur ein musikalisches Highlight sein, sondern auch die Bedeutung für die Stadt Wismar und die Hochschule unterstreichen. Es steht für Toleranz, Aufgeschlossenheit und die starke Verbindung zwischen der Stadt und ihrem Campus – ein klares Zeichen für „Wismar für alle“.

Die Kultur ist ein zentraler Bestandteil des Lebens in Wismar und in vielen Bereichen ein wertvolles Gut. Wir sind stolz darauf, mit dem COA in diesem Jahr das kulturelle Angebot weiter auszubauen und einen Raum für Begegnungen, Austausch und gemeinsames Erleben zu schaffen.

So soll das Kinderevt Familien die Möglichkeit bieten in grüner Umgebung einen tollen Sonntag zu verbringen, Hüpfburgen und Livemusik bieten den Jüngsten leuchtende Augen. Gute Verpflegung und Sitzmöglichkeiten bieten allen Familienmitgliedern die Chance der Musik zu lauschen und bei guten Gesprächen zu verweilen.



22. Jan 2025

Unterschrift, Datum

Ergänzung/ weitere Anmerkungen:

Das COA Kids soll separat vom COA25 betrachtet werden, da die Veranstaltung sich in der Zielgruppe und den Aktivitäten unterscheidet. So ist es möglich zu sehen, ob sich das COA Kids durchsetzen kann. So gibt es vielleicht schon bald eine neue Tradition in Wismars Kulturangebot.

Die Zusammenarbeit mit der Stadt Wismar möchten wir betonen, es soll ein Event für die jüngsten Bewohner der Stadt und des Umkreises werden. Ideen für die Zusammenarbeit: Rabattaktionen für jüngsten Anwohner der Stadt, Kindergärten die Stände anbieten, Mini Kinderuni in den Hochschulräumlichkeiten und vieles mehr.

22.01.25 E. Jenz

Unterschrift/ Datum