

Fortführung von wismarPLUS Couponheft 2025

Datum: 28.11.2024
Federführung: 13.3 Tourismuszentrale
Beteiligte Ämter: 13 AMT FÜR TOURISMUS UND KULTUR
I Bürgermeister
Beratungsfolge

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Öffentlichkeitsstatus
Bürgerschaft der Hansestadt Wismar (Entscheidung)		Ö

Beschlussvorschlag
Beschluss:

1. Die Bürgerschaft der Hansestadt Wismar beschließt die Fortführung von wismarPLUS zum 1. Januar 2025 zum Verkaufspreis von 12,00 €.
2. Die Bürgerschaft der Hansestadt Wismar beschließt die Abgabe des Couponheftes 2025 an Beherbergungsunternehmen der Stadt für einen Preis von 4,58 € (netto) pro Stück.

Begründung
Begründung:

Die Hansestadt Wismar, Amt für Tourismus und Kultur, Abteilung Tourismuszentrale plant die 10. Auflage des Couponheftes wismarPLUS für 2025. Auch in 2024 wurde den Beherbergungsbetrieben ein Sonderabnahmepreis für das Couponheft angeboten, was sich positiv auf den bisherigen Verkaufsstand des Jahres auswirkte: Per 27. November 2024 sind 574 Verkäufe getätigt worden, davon sind 474 Hefte zum regulären Verkaufspreis von 12,- € veräußert worden und 95 Stück gingen an Beherbergungsunternehmen zum Preis von 5,30 €, netto.

In der Anlage 3 – Aufwand Ertrag ist die Wirtschaftlichkeit für das laufende Jahr abgebildet.

In der folgenden Statistik ist die Einlösung der bereits mit dem Verkaufspreis bezahlten Leistungen dargestellt:

Jahr	verkaufte Hefte	Einlösungen					
		Stadtführung		Bruno Backstein		Aussichtsplattform	
2017	391	275	70%	292	75%	291	74%
2018	478	182	38%	207	43%	205	43%
2019	452	112	25%	140	31%	93	21%
2020	399	152	38%	179	45%	109	27%
2021	242	137	57%	119	49%	100	41%
2022	292	134	46%	136	47%	157	54%
2023	717	195	27%	159	22%	167	23%

2024	574	380	66%	279	49%	364	63%	bis 27.11.2024
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------------------

Obwohl im Jahr 2024 im Vergleich zu 2023 deutlich weniger Couponhefte im Umlauf waren, scheint die Anzahl der Einlösungen deutlich gestiegen zu sein. In allen drei touristischen Einrichtungen hat etwa die Hälfte bis fast zwei Drittel der Heftinhaber eine Einlösung vorgenommen. Eine genaue Auswertung ist jedoch erst nach Ablauf des Kalenderjahres möglich. Möglicherweise haben im Jahr der Ersteinführung des reduzierten Preises für Beherbergungsbetriebe noch nicht alle Hotelleriebetriebe das Couponheft wismarPLUS so gut verkauft.

Die grundsätzliche Konzeption von wismarPLUS wird fortgeführt. WismarPLUS ist wieder für das ganze Kalenderjahr 2025 gültig und nicht personengebunden. Es sind erneut eine öffentliche Stadtführung, ein Besuch der Aussichtsplattform von St. Georgen und der 3D-Film „Bruno

Backstein“ in St. Marien im Verkaufspreis enthalten.

Gleichfalls erwirbt die Inhaberin/der Inhaber des Heftes eine Vielzahl weiterer unterschiedlicher Vergünstigungen, welche sie/ihn berechtigen, jede Offerte einmalig in Anspruch zu nehmen.

Besonders erfreulich ist, dass nahezu alle bisherigen Partner aus 2024 auch im Jahr 2025 weiterhin am wismarPLUS Programm teilnehmen. Lediglich ein Anbieter wurde durch einen neuen ersetzt. Der Stadtrundfahrtenbetreiber MS Stadtrundfahrten tritt anstelle des Stadtrundfahrtenbetreibers Hanse City Tours ein. MS Stadtrundfahrten hat seine Teilnahme am Programm im Jahr 2024 pausiert und konnte für 2025 erfolgreich zurückgewonnen werden.

Neu hinzugekommen sind das in 2024 eröffnete Hostel Das Kittchen und die Möbelfabrik Goertz als Partner.

Partner in 2025 sind das SCHABBELL, das Marienkino, eine Turmführung in St. Marien, der Tierpark, das Theater und die NDR-Konzerte, welche mit reduzierten Eintrittspreisen locken. „WismarsLieblinge“ gewähren einen Nachlass bei Erreichen eines Mindestumsatzes. Die Hanse Sektkellerei bietet die Besichtigung des Gewölbes einschließlich Sektproben ermäßigt an. Die Adler-Schiffe stellen einen 10%-Rabattgutschein aus und das phanTECHNIKUM sowie das Wonnemar bieten ebenfalls einen ermäßigten Eintritt an. Das Angebot vom NAHBUS Nordwestmecklenburg beinhaltet weiterhin eine ermäßigte Tageskarte für Familien und das Stadtrundfahrtenunternehmen MS Stadtrundfahrten bietet 5,00 € Nachlass auf den Ticketpreis an. Die Festspiele MV sind auch 2025 fester Bestandteil von wismarPLUS und bieten erneut eine Ermäßigung von 10% für das Konzert am Alten Hafen an. Die Fledermausführungen sind zum ermäßigten Tarif zu erleben. Im Mumpitz gibt es einen Preisnachlass von 10% auf den Eintritt für den Indoor-Spielpark, 10% Rabatt auf ein auszuleihendes Tablet für ein Escape Game sowie 10% Preisnachlass für Indoor und Outdoor Lasertech. Das Kittchen bietet 10% Rabatt auf die Miete eines E-Bikes. Im MINDESCAPE Wismar erhält eine Gruppe von mindestens vier Personen für eine Person freien Eintritt.

In der Anlage 1 – Partner & Ersparnis befindet sich eine detaillierte Darstellung der einzelnen Leistungen samt Ersparnissen.

Die Darstellung der Kalkulation des Verkaufspreises (siehe Anlage 2 – Kalkulation Verkaufspreis pro Heft) erlaubt auch für das kommende Kalenderjahr den Einzelverkaufspreis von 12,00 € stabil zu halten.

Aus der Anlage 3 Aufwand – Ertrag 2024 ist ersichtlich, dass mit dem vergünstigten Angebot an die Beherbergungsunternehmen, welches in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal in Folge angewendet wurde, der Ertrag durch den gesteigerten Absatz der Hefte größer geworden ist. Hinsichtlich des Aufwands ist festzustellen, dass, bedingt durch günstigere Angebote bei der Herstellung des Couponheftes und der Flyer niedrigere Kosten einhergehen, sodass aus kalkulatorischer Sicht der Hansestadt Wismar mit dieser vergünstigten Abgabe an die Unterkunftsanbieter keine Zusatzkosten entstehen. Faktisch gewinnt das Couponheft durch den größeren Vertrieb an Popularität.

Die Kalkulation des Verkaufspreises in Höhe von 12,00 € lässt sich auch für die 10. Auflage wieder in zwei Ansatzarten splitten, einmal in die tatsächlich entstehenden Kosten für Herstellung und Marketing und zum zweiten zuzüglich der kalkulierten Entgelte für die Inklusivleistungen. Summiert ergeben die Herstellungs- und Marketingkosten einen Betrag von 4,58 € netto und die Inklusivleistungen einen Betrag von 5,98 € netto. Die kalkulierten Inklusivleistungen ziehen jedoch keine Grenzkosten (=Kosten, die durch eine zusätzliche Mengeneinheit entstehen) nach sich. Mit der Veräußerung der Couponhefte an die Beherbergungsunternehmen für einen Preis von 4,58 € netto wird die Deckung der tatsächlich entstehenden Herstellungs- und Marketingkosten erreicht.

Finanzielle Auswirkungen

Durch die Umsetzung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen voraussichtlich folgende finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt:

	Keine finanziellen Auswirkungen
X	Finanzielle Auswirkungen gem. Ziffern 1 - 3

1. Finanzielle Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das laufende Haushaltsjahr (bei Bedarf):

2. Finanzielle Auswirkungen für das Folgejahr / für Folgejahre

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.4629930	Ertrag in Höhe von	6.056,00 €
Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.5xxxxxx/03	Aufwand in Höhe von	2.440,00 €

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:	57503.6629910	Einzahlung in Höhe von	6.056,00 €
Produktkonto /Teilhaushalt:	57503/7xxxxxx/03	Auszahlung in Höhe von	2.440,00 €

Deckung

	Deckungsmittel stehen nicht zur Verfügung
	Die Deckung ist/wird wie folgt gesichert

Ergebnishaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Ertrag in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Aufwand in Höhe von	

Finanzhaushalt

Produktkonto /Teilhaushalt:		Einzahlung in Höhe von	
Produktkonto /Teilhaushalt:		Auszahlung in Höhe von	

Erläuterungen zu den finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr/ für Folgejahre (bei Bedarf):

Die finanziellen Auswirkungen für das Folgejahr sind unter der Annahme einer verkauften Anzahl von 400 Stück à 10,56 € (über die Tourist-Information) und 400 Stück à 4,58 € (über die Beherbergungsbetriebe) ermittelt worden. Die Erträge sind abzüglich Umsatzsteuer ausgewiesen.

Die Aufwendungen beinhalten Kosten für Heftgestaltung, Druck, Marketing, Vertrieb sowie Personal- und Gemeinkosten.

3. Investitionsprogramm

X	Die Maßnahme ist keine Investition
	Die Maßnahme ist im Investitionsprogramm enthalten
	Die Maßnahme ist eine neue Investition

4. Die Maßnahme ist:

	neu
X	freiwillig
	eine Erweiterung
	Vorgeschrieben durch:

(Alle Beträge in Euro)

Anlage/n

1 - Anlage 1 - Partner und Ersparnis 2025 (öffentlich)

2 - Anlage 2 - Kalkulation Verkaufspreis pro Couponheft (öffentlich)

3 - Anlage 3 - Aufwand - Ertrag 2024 (öffentlich)

4 - Anlage 4 - Anteil eingelöster Angebote pro Partner 2024 (öffentlich)

5 - Anlage 5 - Genese (öffentlich)

Der Bürgermeister

(Dieses Vorlage wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.)