

Protokollauszug
gemeinsame Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und kommunale Betriebe und des Eigenbetriebsausschusses vom
03.05.2016

TOP 6. Einführung einer kostenpflichtigen Prospektauslage und kostenpflichtiger digitaler Plakatwerbung in den Räumlichkeiten der Tourist-Information
ungeändert beschlossen
VO/2016/1711

Beschlussvorschlag:

Die Bürgerschaft der Hansestadt Wismar beschließt die Einführung einer kostenpflichtigen Auslage von tourismusrelevanten Prospektmaterialien und einer kostenpflichtigen Möglichkeit der Präsentation von digitaler Plakatwerbung auf Bildschirmen in der Tourist-Information sowie die in Anlage 1 beigefügten dafür ab 1. Juni 2016 zu erhebenden Entgelte.

Wortmeldungen:

Herr Rakow, Herr Heesch, Herr Weinhold, Herr Rickert, Herr Schwarzrock, Frau Lechner, Frau Gustke
Frau Donath, Herr Wäsch

Frau Donath informiert zur Vorlage, dass in der Tourist-Information 54 Regalfächer für Flyer sowie 5 Bildschirme für digitale Plakatwerbungen angemietet werden können.

Es wurden Gespräche mit anderen Städten (Stralsund, Lübeck, Goslar) geführt, die bereits eine kostenpflichtige Prospektauslage eingeführt haben. Dort ist eine gute Auslastung des Angebotes zu verzeichnen. Die geplante Auslastung für die Wismarer Tourist-Information wurde mit 60 % vorsichtig prognostiziert.

Eine Ermäßigung der Entgelte oder ein vollständiger Erlass ist zum Beispiel für gemeinnützige Einrichtungen möglich.

Die Mitglieder des Ausschusses für Wirtschaft und kommunale Betriebe sprechen sich für eine Ergänzung der Vorlage dahingehend aus, dass über die Gewährung einer Ermäßigung oder eines Erlasses der Entgelte für die Prospektauslage und die digitale Plakatwerbung die Leitung der Tourist-Information entscheidet.

Diese Ergänzung soll nur vorgenommen werden, sofern die Zuständigkeit nicht bereits geregelt ist.

Abstimmungsergebnis: einstimmig beschlossen

Ja-Stimmen: 8

Nein-Stimmen: 0

Enthaltungen: 0

